

Luontomatkailukohteelle lisää kansainvälistä vetovoimaa profiloimalla, tarinallistamisella ja vastuullisuudella.

Mitä tapahtuu kun luontomatkailualueen elämys- ja laatulähtöinen suunnittelu, vastuullisuus ja tarinallistaminen palvelumuotoilu yhdistetään? Käsitellään asiakaskokemuksen laatua, maisemaa, paikan henkeä, miltä kohde tuntuu, tuoksu ja maistuu, missä ja miten sen voi kokea. Kestävän kehityksen osa-alueiden huomioiminen tuotteistamisessa ja toiminnan suunnittelussa tuo tämän ajan asiakkaan kaipaamaa lisäarvoa elämykseen. Lopputuloksena syntyy faktaa ja fiktioita –tarinallistettua ja visuaalisen ennakkoinformaation yhdistävää viestintää, joka kohtaa asiakkaan tarpeet, puhuttelee, profiloi matkailukohteen ja johtaa ostopäätöksiin. Tekninen ja sisällöllinen laatu kohtaavat, matkailukohteesi tarjoaa asiakkailleen parasta mahdollista. Paketoimme yhdessä 3 valmista pakettia, jotka on tarkoitettu niille, jotka haluavat kehittää matkailukohteen kilpailukykyä suunnitelmallisesti; oli se sitten kylä, matkailukeskus tai vaikkapa reittiverkosto.

Paketti 1. Perussetti kesto 3 pv. Johdanto elämys- ja laatulähtöiseen suunnitteluun ja tarinallistamiseen (1. pv Pirjo, 2. pv Anne, 3. pv Anu)



1. päivä. Mitä tarkoittaa elämys- ja laatulähtöinen suunnittelu ja miten sitä voidaan toteuttaa sekä matkailukohteen että yksittäisten asiakkaiden polkujen tasolla. Ensimmäisen päivän tuloksena tunnistat matkailukohteesi keskeisimmät elämykset, niitä tukevat ydinviestit, matkailukohteen profiiliin ja pystyt soveltamaan niitä omassa työssäsi. Ei enää kaikille kaikkea vaan tietyille asiakasryhmille parasta. Toteuttaja Ellare, Pirjo.

2. päivä. Otetaan ydinviestit ja puretaan niitä auki tarinallistetun palvelumuotoilun kautta. Johdantoluennon jälkeen hyökätään Stooripuun kimppuun ja keskitytään alueen omien tarinaelementtien tunnistamiseen Stooripuu-menetelmän avulla. Lopputuloksena keskeisimmät tarinat on tunnistettu. Toteuttaja Tarinakone, Anne.
3. päivä. Kestävä kehitys ja vastuullinen matkailu. Kestävän kehityksen osa-alueiden ymmärrys matkailukohteen ja matkailuyrityksen tuotteistamisessa ja toiminnassa. Taustalla vaikuttaa uuden ajan arvopohjainen asiakassegmentointi, joka haastaa matkailuyritykset toimimaan vastuullisesti ja kertomaan vastuullisuudesta markkinointiviestinnän keinoin. Toteuttaja Mood of Finland, Anu.

Tavoite: olet saanut kiinni elämys- ja laatulähtöisen suunnittelun sekä tarinallistetun palvelumuotoilun punaisista langoista ja tunnistat kohteesi keskeisimmät ydinviestit, kohde-ryhmät ja tarinat. Ymmärrät mitä kestävä kehitys tarkoittaa ja millaisin valinnoin alue/yritys voi profiloitua vastuullisena matkailukohteena / -yrityksenä.

Hinta: 4500 € + alv.



ELLARE
OUTDOORS

tarinakone



Paketti 2. Tehopaketti 5 pv plus kotitehtävät

Tehopaketissa päivät 1. - 3. ovat samanlaiset paitsi että niistä annetaan kotitehtävät.

Päivä 4. Tehopäivä ulkona lomakkeet kourassa. Mitä tarkoittaa elämys- ja laatulähtöinen suunnittelu ja vastuullisuus käytännössä? Lähdetään pois kokoustilasta, retkelle kulmien asiakkaan polkua pitkin arvioiden miten asiakas oikeasti kokee, haistaa ja maistaa kohteen ja sen tarinat. Missä silmä voi levätä, sielu rauhoittua ja pää tyhjetä arjen kii-reistä. Etsitään sudenkuoppia, tartutaan kiinni vahvuuksiin ja mietitään mistä kohteesasi koostuu aistien ilo ja se paras mahdollinen lomakokemus. Millaisin silmin vastuullisuutta arvostava matkailija näkee alueen ja mihin asioihin retken aikana kiinnittää huomiota. Iltapäivällä kokoonnutaan kokoustilaan ja puretaan auki elämyksen, laadun ja vastuullisuuden osa-alueet ja kehittämiskohteet. Toteuttaja Ellare, Pirjo ja Mood of Finland, Anu

Päivä 5. Maastopäivän jälkeen parhaat maisemat ja niihin johtavat reitit, asiakkaan polut jumpataan Stooripuun avulla ydintarinaa tukeviksi kohdekohtaisiksi tarinoiksi. Onko tarinat täynnä vuoristopurojen solinaa, taigametsien lumoa vai piiloutuiko metsään kivi-kauden metsästäjän tarina, sen määrittelee kohteen maisemiin sisältyvät merkitykset ja paikan henki. Tarinatyöpajan jälkeen ne muuttuvat todeksi. Toteuttaja Tarinakone, Anne.

Tavoite: Punaiset langat muuttuvat käytännöksi ja silmäsi avautuvat käytännössä näkemään mihin kannattaa keskittyä ja mitä tehdä. Investointisuunnitelmat muotoutuvat, asiakkaan kokemus muuttuu todeksi.

Hinta: 9.000 € plus alv.

Paketti 3. Superpaketti 8 pv

Yhdistetyt työpajat ja luennot kuten edellä, lisänä kotitehtäviä joita puretaan auki kahden lisäpäivän aikana. 6. - 8. päivän sisältöjä muokata kohteen tarpeiden mukaisesti ja ne voivat sisältää esimerkiksi kohteen ydinviestien ja tarinoiden yhdessä työstämistä eri näkökulmista tai toteuttajien valmiiksi toimittamia kuvauksia ja tarinoita.

Elämys- ja laatulähtöinen suunnittelu: superpaketissa on vaihtoehtoisesti tehty investointisuunnitelma kehittämiskohteineen tai muotoiltu halutuista reiteistä ennakkoinformaatio tarinasisältöineen valmiiksi reittiesitettä tai muuta julkaisua varten.

Kestävä kehitys ja vastuullinen matkailu: superpaketissa on käyty läpi koulutus kestävän kehityksen määritelmästä, sisällöistä ja uusista asiakassegmenteistä, jotka haastavat matkailuammattilaiset entistä vastuullisempaan toimintaan. Lopputuloksena alueen yrityksillä/ alueella on helposti löydettävä vastuullisuuden "manifesti" nettisivuilla. Vastuullisuuden manifesti on jalkautettu alueen yrityksiin ja siitä kerrotaan markkinointiviestinän keinoin. (sähköinen viestintä, SoMe yms.)

Annamme mielellämme myös kokonaistarjouksen matkailukohteen, matkailukylän, reitistön tai matkailukeskuksen tuotteistamisesta ja tarinallistamisesta